



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE HUMANIDADES**

### **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en  
adolescentes del distrito de Casa Grande

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

Br. Sangay Lozada, Jenny Paola

**ASESORES**

Dra. Haydee Mercedes Aguilar Armas

Mg. Gustavo Adolfo Morillo Ahumada

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Psicométrica

**TRUJILLO – PERÚ**

2017

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1

Yo Jenny Paola Sangay Lozada, identificado con DNI N° 70392320, egresado de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Adolescentes"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 FIRMA

DNI: 70392320

FECHA: 10 de diciembre del 2017.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

Dra. Aguilar Armas, Mercedes  
Presidenta del jurado

---

Mg. Gustavo Adolfo Morillo Ahumada  
Secretario de mesa del Jurado

---

Mg. Tomás Caycho Rodríguez  
Vocal de mesa del Jurado

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios, por guiar mi camino día a día en mi vida profesional, brindándome las fuerzas para seguir adelante.

A mis Padres, quienes siempre confiaron en mí, me apoyan en todo momento, me brindan el amor y las fuerzas necesarias para seguir mi camino.

A mi abuelo Ausberto, por sus consejos y por siempre impulsarme a estudiar; cumplo con la promesa que te hice.

A mis tíos Beto y Martha, por brindarme ánimos y fuerzas para continuar durante este largo camino, brindándome apoyo en mis momentos difíciles.

Br. Sangay Lozada, Jenny Paola

## **AGRADECIMIENTO**

A mis Padres, por mostrarme que con esfuerzo se logra cumplir las metas, superando las caídas y los obstáculos en el camino.

A mis Asesores, por compartir sus conocimientos, por su tiempo y por ser guía durante este proceso.

A los Directores de las Instituciones Educativas, quienes comprendieron el motivo de mi visita a los centros de estudios, brindándome así las facilidades para la aplicación de los instrumentos; también, agradezco a los alumnos del nivel secundario por su participación en la investigación.

Br. Sangay Lozada, Jenny Paola

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Sangay Lozada, Jenny Paola identificada con el DNI N° 70392320, a disposición de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Académico Profesional de Psicología.

Declaro bajo juramento que toda la información y datos que se exponen en la presente investigación son auténticas y veraces.

Asimismo, asumo toda responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Br. Sangay Lozada, Jenny Paola

DNI: 70392320

## **PRESENTACIÓN**

Señores del Jurado:

Cumpliendo con las normas establecidas por la Universidad César Vallejo presento la tesis titulada “Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Casa Grande”, con finalidad de determinar la evidencia de la validez del cuestionario; esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Br. Sangay Lozada, Jenny Paola

## ÍNDICE

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de Tablas .....	viii
Resumen .....	xi
Abstract .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos previos .....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	14
1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación del estudio .....	22
1.6. Objetivos .....	23
II. MÉTODO .....	23
2.1. Diseño de investigación .....	24
2.2. Operacionalización de la Variable.....	24
2.3. Población, muestra .....	25
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	26
2.6. Método de análisis de datos .....	27
2.7. Aspectos éticos.....	28
III. RESULTADOS .....	29
IV. DISCUSIÓN .....	35
V. CONCLUSIONES.....	38
VI. RECOMENDACIONES.....	39
VII. REFERENCIAS .....	40
ANEXOS.....	47



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable.....	25
Tabla 2. Media, desviación estándar, asimetría, curtosis, correlación ítem-factor y correlación ítem-test.....	30
Tabla3. Índices de ajuste absoluto, ajuste comparativo y ajuste parsimonioso....	31
Tabla 4. Matrices de correlaciones por ítems del cuestionario de adicción a redes sociales .....	31
Tabla 5. Cargas factoriales estandarizadas de los reactivos según los 3 factores propuestos mediante el Análisis Factorial Confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande .....	32
Tabla 6. Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande .....	34

## RESUMEN

La investigación de línea psicométrica, y diseño instrumental, tuvo como objetivo general determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes en una población de estudiantes heterogénea de 16 años en adelante, del distrito de Casa Grande. Se evidencia en sus resultados, para la validez basada en la estructura interna, el análisis factorial confirmatorio reporta índices de bondad de ajuste (GFI) de .979, el índice de bondad de ajuste ajustado (AGFI) de .974, y en el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR) de .0538, de igual manera cargas factoriales estandarizadas sobre el .30, asimismo se estableció la confiabilidad mediante el método de consistencia interna obteniendo valores de .609 a .828, aportando al campo de evaluación psicológica, a nivel grupal, para las escalas Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales, mientras que la escala Falta de control personal en el uso de las redes sociales, contribuye sólo a nivel metodológico.

Palabras Clave: Propiedades Psicométricas, Validez, Confiabilidad, Adicción a las redes sociales

## **ABSTRACT**

Psychometric line research, and instrumental design, had as a general objective to determine the psychometric properties of the problem of addiction to networks in a heterogeneous student population of 16 years and older, from the district of Casa Grande. Evidencing in its results, for the validity based on the internal structure, the confirmatory factorial analysis was performed, reporting goodness of fit indexes (GFI) of .979, the adjusted goodness of fit index (AGFI) of .974, and in the standardized square root mean residual (SRMR) of .0538, as well as the standardized factor loads on the .30, reliability was also established by the internal consistency method obtaining values of .609 to .828, contributing to the field of psychological evaluation , at the group level, for the scales Obsession for social networks and excessive use of social networks, while the scale Lack of personal control in the use of social networks, only helps at a methodological level.

**Keywords:** Psychometric Properties, Validity, Reliability, Addition to social networks

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad Problemática**

El desarrollo de las Tecnologías ha evolucionado notablemente en los últimos años, ahora está al alcance de todas las personas, conllevando a una comunicación más rápida, y efectiva (Oliva et al. 2012), sin embargo, su uso excesivo, en mayor medida por las redes sociales, tiene como consecuencia la adicción, definida como el comportamiento de alerta frente a las actividades que suceden en los entornos virtuales de socialización no presencial, incluso frente a otras responsabilidades o actividades que se esté realizando, generando un estancamiento en el desarrollo del individuo (Escurra & Salas, 2014, p. 74), caracterizando los factores de obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo como indicadores de adicción.

En tal sentido para Escurra y Salas (2014) la adicción a redes sociales genera que el individuo descuide áreas de socialización, y desempeño tanto académico como laboral, manifestando irritabilidad y ansiedad frente a la separación de estos entornos virtuales, pudiéndose privar de la alimentación, así como el sueño; patrón disfuncional que se observa en la realidad peruana, según Vizcarra (2012) quien señala que este problema está en aumento, en el grupo poblacional de adolescentes que son adictos a las redes sociales, impactando con mayor frecuencia en sujetos entre los 15 a 35 años, lo cual se evidencia en las cifras señaladas por el Diario el Comercio (12 de mayo del 2015) al publicar que el 47% de los peruanos ingresa frecuentemente a las redes sociales, que son un total de 10.1 millones de personas, de las cuales el 72,1% utiliza dispositivos móviles, donde 7.8 millones de personas lo usan a diario, provocando como consecuencia la adicción a nivel nacional, asimismo Radio Programas del Perú (2015) el instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado-HideyoNoguchi, ha tratado treinta usuarios que presentaban como diagnóstico la adicción a las redes sociales, tratándose de un problema que ya amerita intervención, ante tales evidencias el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (2016) después de investigar sobre el abuso de las redes sociales digitales en jóvenes y adolescentes, inició con las actividades preventivo promocionales para reducir esta

adicción, que puede ser semejante a cualquier adicción de sustancias psicoactivas.

Frente a la necesidad, entre los instrumentos está el Test de Adicción a las Redes Sociales, por Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa (2013), instrumento que muestra una consistencia interna por Alfa de Cronbach de .90, cargas factoriales mayores a .33 y un índice de bondad de ajuste de .94, a pesar de contar con propiedades psicométricas idóneas su contenido está orientado para España, utilizando en los ítems palabras propias del contexto Español, además su escala de marcación es de tipo dicotómica, lo cual restringe a los evaluados a brindar una respuesta acorde a su percepción, como la brinda los test de escala Likert; por otro lado la Escala de Uso Problemático de Internet por Boubeta, Gómez, Isorna, Araujo y Varela (2015), que es un amplio instrumento para la medición del uso inadecuado del internet, no solo de redes sociales, también otras actividades en el internet, como la pornografía, por tal, su orientación no es específica, misma característica presentaría el Instrumento de Adicción a Internet para escolares (Figueroa. et al. 2011); requiriendo el uso de un instrumento específico para la adicción a redes sociales, con el cual se pueda brindar una mayor aproximación a su medición psicológica.

De igual manera existe el Cuestionario de Adicción de Redes Sociales, en su abreviatura ARS, por Ecurra y Salas (2014) de Construcción y validación peruana, la descripción de los reactivos sigue los indicadores del manual de criterios diagnósticos del DSM-IV, además tiene validez de contenido mediante el criterio de jueces expertos, evidencias de validez interna del test, mediante el análisis factorial exploratorio alcanzando una varianza explicada total del 57.49%, con cargas factoriales mayores a .30, la confiabilidad se obtuvo mediante el método de consistencia interna del coeficiente alfa de Cronbach con índices de .88 a .92, instaurando un instrumento con propiedades pertinentes para su administración.

Por lo antes mencionado, es indispensable realizar la revisión de las evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales, en una población no estudiada

como los adolescentes del distrito de Casa Grande, aporta a las propiedades del instrumento, y a la psicología como ciencia.

## **1.2 Trabajos previos**

Escurra y Salas (2014) realizaron una investigación con la finalidad de lograr diseñar, asimismo construir y por último validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), en una población objetivo de 380 sujetos de ambos géneros entre los 16 a 42 años de edad de distintas carreras universitarias de la ciudad de Lima, Perú. Los resultados muestran evidencias para la validez de contenido mediante criterio de jueces expertos de una concordancia del 100%, asimismo se examinó la prueba de adecuación muestral Káiser, Mayer y Olkin, alcanzando un valor de .80, prosiguiendo con el análisis factorial exploratorio, para la validez interna del test, mediante el método de máxima verosimilitud por rotación oblicua alcanzando una varianza explicada del 57.49%, con cargas factoriales de .39 a .81, además comunalidades de .53 a .95, de igual manera se realizó el análisis factorial confirmatorio, utilizando el método de máxima verosimilitud alcanza un índice de bondad de ajuste de .92, con un error cuadrático medio de aproximación de .04, con cargas factoriales sobre el .30; entre tanto su fiabilidad se obtuvo mediante el método de consistencia interna del coeficiente Alfa de Cronbach, evidenciando índices para los factores de .88 a .92, y para el total del test de .95.

Rodríguez (2017), realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de primer a quinto grado del nivel secundario en dos instituciones educativas estatales del distrito de Trujillo- Departamento La Libertad, constituyendo una muestra de 308 alumnos de ambos géneros entre los 11 a 20 años de edad. Los resultados obtenidos muestran para las evidencias de validez interna mediante el análisis factorial confirmatorio utilizando el método de máxima verosimilitud índices de ajuste comparativo (CFI) de .97, de bondad de ajuste (GFI) de .95, un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .071 y cargas factoriales de .371 a .783, entre tanto la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach de .56 en control personal, .80 en obsesión por las redes sociales y .82 en uso excesivo de las redes sociales.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Conceptualización de la variable**

Inicialmente se debe considerar que la adicción es definida por la Real Academia Española (RAE, 2017) como aquella dependencia hacia el consumo frecuente y exacerbado de una sustancia, lo cual según Anderson (2001) conlleva a la praxis de una actividad que genera sometimiento del individuo para su realización.

Asimismo las redes sociales, es el conjunto de sistemas que permite la interacción activa del sujeto con otras personas, cumplen la misma función que la interacción presencial, con la diferencia que se realizan de forma no presencial, con personas conocidas o no (Beard, 2005), además la actividad social se puede dar entre personas de distintos países, en el ahora, sirviendo además como un puente de comunicación sin importar la distancia, el tiempo y lugar, donde se puede compartir de forma continua con personas las experiencias que se desee, mediante fotos, videos, y la propia escritura, teniendo diversas aplicaciones según lo que cada usuario desee realizar en su red social (Cabrera y Muñoz,. 2010).

Entonces la adicción a las redes sociales viene a constituir, el comportamiento híper alerta del individuo frente a los sucesos de las redes sociales, como las publicaciones de fotos, videos, comentarios, entre otros, que puedan hacer sus amigos, además también incluye la actividad continua desde su propia cuenta, al compartir, publicar, y observar las cuentas de otros usuarios, evidenciando una dedicación continua a las redes sociales sin importar el lugar y la situación (Escurrea y Salas, 2014).

Además Cabrera y Muñoz (2010) la considera como una adicción psicológica, puesto que genera un placer en la sensación de bienestar subjetivo, que brinda sensaciones de status, gratificación, placer hedonista, y por ende su disminución también produciría patrones de ansiedad, angustia, depresión, y en casos severos

sintomatología fisiológica como la hiperhidrosis de leve a moderada, taquicardia, temblores, dolores de cabeza, entre otros; en tal sentido Alonso (2012) manifiesta que la adicción a las redes sociales también se cataloga como un patología psicológica por las consecuencias que trae en el ser humano.

### 1.3.2. Etiología de la adicción a las redes sociales

Según Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) las principales causas se estructuran a partir de su connotación, la cual refiere que es una interacción social virtual, en tal sentido su etiología pauta escasas habilidades sociales, al no contar el adolescente con los recursos y estrategias para una socialización óptima; entre estos contextos se encuentra las redes sociales virtuales, en las cuales el sujeto no se encuentran en exposición directa en sus interacciones, pudiendo mantener un mejor control emocional así como de la frustración frente a entornos emocionalmente frustrantes, siendo el caso de la vergüenza, la culpa y la tristeza, que son las emociones que con frecuencia limitan la capacidad de interacción social, asimismo se encuentra en los adolescentes búsqueda de afecto y aprobación, esta causa se asocia al entorno del grupo primario de apoyo, es decir la familia, puesto que muchos de ellos utilizan las redes sociales con la finalidad de sentirse aceptados dentro de un grupo determinado; se evidencia necesidades afectivas no satisfechas, en el ente de socialización principal que es la familia, y por ende el sujeto busca entornos diferentes y agradables donde pueda satisfacer su carencia de afecto, convirtiéndose este Según Quintero, Reche y Fuentes (2013) en el contexto de las relaciones virtuales, arraigando una práctica constante, en familias con padres separados, ausentes, o autoritarios.

De igual manera Oliva (2007) refiere que otra etiología radica en el aislamiento social; el adolescente se ve imposibilitado para interactuar con otras personas, los entornos virtuales se hace una posibilidad de mantener algún tipo de contacto afectivo emocional con otros seres humanos, por lo cual su utilización puede convertirse en una acción muy frecuente, asimismo Cerna y Plasencia (2012)



manifiestan que existe sublimación de emociones, usando los adolescentes estas plataformas como lugares donde pueden expresar libremente sus emociones vía virtual al resto del mundo. Estos se sienten mejor emocionalmente al utilizar estos medios, frente al contacto social directo (Navarro y Jaimes 2007). Mientras que Davis (2001) manifiesta que los actos ilícitos es otra de las causas frecuentes por las cuales los adolescentes generan una adicción a las redes sociales; es la disponibilidad para realizar en estos entornos actividades socialmente no aceptables, por ende Muñoz (2005) refiere que el bullying cibernético, el acoso sexual, la suplantación de actividades, las estafas virtuales, entre otras actividades, son facilitadas por la plataforma de redes sociales, sin embargo, en la actualidad algunas de estas actividades se consideran como delitos virtuales y son sancionados, ocasionando otras problemáticas psicosociales.

### 1.3.3. Factores que explican la adicción a las redes sociales

Para los autores Ecurra y Salas (2014) la medición, así como la evaluación de se realiza mediante la comprensión de los siguientes factores que la componen:

Obsesión por las redes sociales; el cual es definido como el “compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes” (Ecurra y Salas, 2014, p. 81).

Falta de control personal en el uso de las redes sociales; la cual es conceptualizada como “la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios” (Ecurra y Salas, 2014, p. 81).

Uso excesivo de las redes sociales; hace referencia al conjunto de “dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes” (Ecurra y Salas, 2014, p. 81).

### 1.3.4. Características de la Adolescencia

Según Erikson (1992) la adolescencia es un periodo de búsqueda de una identidad propia, lo cual significa que el adolescente empieza a socializar con su entorno, en mayor medida con pares y coetáneos, dándose el aprendizaje de nuevas conductas, cogniciones, hábitos y patrones de funcionamiento que le permiten adaptarse a su nuevo entorno, al mismo tiempo a ser aceptado por el grupo social, sin embargo también puede recaer en su opuesto, que es la confusión de su identidad, arraigando patrones comportamentales socialmente no aceptables, en este sentido se puede observar conductas disfuncionales, que el adolescente adapta a sus rasgos de personalidad para adaptarse a su grupo de pares, caracterizando el consumo de sustancias psicoactivas, alguna adicción en particular, conductas delictivas, incumplimiento de normas o su oposición, entre otras, según Salas y Escurra (2014) por lo general provoca una disfuncionalidad en el sujeto, afectando su desarrollo psicosocial que impacta en su adultez.

Asimismo, Papalia, Wendkos y Duskin (2010) refieren que esta etapa de constantes cambios, a nivel fisiológico, hormonal, emocional y psicológico, permite al sujeto la transición de la niñez hacia la adultez madura, por ello que el adolescente busca asociarse al grupo social que sea percibido como relevante, o con estatus social, de los cuales suele acoplar a sus rasgos de personalidad sus patrones conductuales, sean estos funcionales o disfuncionales (Astonitas, 2005), siendo los factores protectores como la familia y la red social los que juegan un rol fundamental en la estructuración de la personalidad (Riveros, 2008), de igual manera existen cambios del estado emocional de forma continua, búsqueda de aprobación así como de aceptación, y reconocimiento por parte de los pares, lo cual Quiroz (2006) refiere que estructura las conductas aprendidas y posteriormente emitidas son las que marcan la pauta de la personalidad adulta.

De igual manera Young y Rogers (1998) refieren que por los distintos cambios emocionales de la adolescencia puede existir algunas problemáticas psicosociales como la adicción a las redes sociales que puede desencadenar desórdenes emocionales, el principal es la depresión, que es muy frecuente como consecuencia de la privación de aquello que el adolescente considera como

significativo, tal es el caso de las redes sociales, tanto presenciales como virtuales, por ello es frecuente la realización de actividades de orden psicológico en esta etapa, ya que se considera un periodo de riesgo en el desarrollo del ciclo vital del ser humano (Villanueva, Marco y Chóliz, 2012).

Se constituye según Riveros (2008) una etapa de periodo decisivo para la vida adulta, por lo cual el rol de la familia y sociedad es sumamente relevante, por ser una etapa de adaptación para la vida adulta.

#### 1.3.5. La adolescencia y las redes sociales

Considerando que la adolescencia según Erikson (1992) es una etapa del ciclo vital que se caracteriza de los 12 a 19 años, el ser humano se encuentra frente al versus de la búsqueda de su identidad o la confusión de la misma, en tal sentido el adolescente está constantemente adquiriendo conductas socialmente aceptables por otros grupos de jóvenes, de modo inicia en esta etapa el uso de las redes sociales, que coincide con las políticas de uso, al considerar una edad mínima de 13 años para su utilización, de esta manera Echeburúa y Corral (2010), refieren que es común que en la etapa de la adolescencia se inicie la utilización de alguna red social, donde el sujeto interactúa con otras personas, de distintas edades, género, ciudades y culturas, lo cual Astonitas (2005) refiere que brinda la sensación de aceptación, de pertenencia al grupo y satisfacción social.

Sin embargo Cía (2013) refiere que se debe delimitar cuando esta actividad de ocio común y como medio de comunicación masiva se convierte en un verdadero problema, es decir cuando pasa a ser una adicción, creando una dependencia disfuncional en el adolescente, lo cual se muestra en su reiterado interés por una red social en particular, estando pendiente de las actividades de la red de amigos que tiene, asimismo por publicar constantemente en su propia cuenta, estar perenne en conversaciones virtuales, sin tener en cuenta la hora, el lugar y las interacciones que pueda tener en su entorno, a pesar de ello le genera bienestar

y por ende su conducta es repetitiva en una línea continua de tiempo (Echeburúay Corral, 2010).

Por ello es frecuente la aparición de distintas adicciones en esta etapa del ciclo vital, entre la más frecuente y que aparentemente es inofensiva esta la adicción al internet, la cual genera un deterioro en las actividades funcionales, entre las principales, la formación académica, el entorno social presencial y las relaciones con el sistema primario de apoyo, es decir la familia (Saliceti, 2014).

De esta manera, el adolescente siempre se va orientar a encajar en su entorno social con otros grupos contemporáneos a él, por lo cual puede adoptar distintas conductas, tanto funcionales como disfuncionales, es entonces que el rol de los factores protectores cobra suma importancia, como el grupo primario de apoyo, los pares, entre otros (Astonitas, 2005), que promueven conductas saludables, puesto que las conductas que se aprenden e interiorizan en la adolescencia se conllevan hasta la vida adulta conformando parte de la personalidad del sujeto por el resto de su vida, es por ello que se considera que la adolescencia es una etapa de riesgo psicosocial, que enmarca el desarrollo psicosocial de la adultez (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010).

#### 1.3.6. Características de los adolescentes adictos a las redes sociales

El autor Fernández (2013) pauta que la caracterización de los adictos a las redes sociales es muy semejante a la de otras adicciones, presentando entre sus principales características, la necesidad de hacer uso de las redes sociales, constituyendo una actividad indispensable, como la alimentación, el sueño, entre otras que conforman el grupo de necesidades básicas, que frente a su disminución generan malestar emocional, como la ansiedad, la tristeza, la ira, irritabilidad, entre otros, asimismo genera somatización según Estallo (2001), refiere que se puede dar dolores de cabeza, náuseas y dolor físico; consecuencias que se pueden acrecentar exponencialmente frente a una abstinencia, de igual manera el adolescente busca constantemente los medios para estar en actividad de sus redes sociales, mediante dispositivos inalámbricos, sean personales o el de otros,

utilización de redes WIFI, puntos de electricidad, o renovación de su dispositivo de comunicación con la única finalidad de estar perennemente al contacto de sus redes sociales, lo cual para Caballo (2007) es algo común en la adolescencia, al desear estar más tiempo en interacción con los pares.

Entre otra de las características Kelly (2002) refiere que anteponen cualquier actividad social, física, de esparcimiento, familia o cualquier otra al uso de las redes sociales, evitando actividades de índole social y generando aislamiento, por lo cual existe la probabilidad que incumpla las normas socialmente establecidas con la finalidad de poder estar conectados a las redes sociales, como incumplir la normativa del no uso de celulares en lugares como la escuela, entre otras.

Por lo antes mencionado, es frecuente que los adolescentes lleguen a generar una dependencia directa no solamente a las redes sociales, además a la fuente de donde proviene esta estimulación, es decir los teléfonos móviles (Yang & Tung, 2007), las computadoras, y cualquier otro aparato electrónico que le permita estar conectado de forma continua, que frente a su ausencia, muestra patrones característicos de la abstinencia que reflejan según Yuen y Lavin (2004) su dependencia, como a cualquier otra sustancia psicoactiva.

#### 1.3.7. Modelo explicativo

Para Ecurra y Salas (2014) el fundamento que explica los patrones de adicción por redes sociales son los procesos psicológicos de Placer-Repetición y Displacer-Evitación, según Luengo (2004) puede entenderse desde un modelo conductual, donde se conlleva el aprendizaje

Es decir que la adquisición de los síntomas de adicción a las redes sociales está ligado directamente al condicionamiento que ocurre frente a la exposición de estos entornos virtuales (Cruzado, Muñoz y Navarro, 2001), que producen sensaciones

de placer, gratificación y un bienestar psicológico pasajero, lo cual conlleva a su repetición de forma continua, en distintos entornos (Escurrea y Salas, 2014).

Entre tanto su cese o disminución de visitas a estos entornos virtuales, estaría produciendo sensaciones de displacer y malestar, que no sólo se evidenciaría a nivel psicológico, en sensaciones de rasgos de angustia, ansiedad, depresión, desmotivación (Echeburúa, 1999), además se puede presentar síntomas físicos, como hiperhidrosis, taquicardias, malestares fisiológicos, cefaleas, dolores estomacales, entre otros (Escurrea y Salas, 2014).

De esta manera Echeburúa, y Corral (1994) refieren que la adicción a las redes sociales se presenta a partir de una repetición conductual frente a recompensas gratificantes, además que continua por las sensaciones de malestar que producen, conllevando a que su presencia sea continua (Fernández, 2013), por lo cual Valleury Matysiak (2005), sugieren que el mejor tratamiento en estos casos de dependencia y sintomatología es el re aprendizaje, utilizando el mismo modelo explicativo (Echeburúa, 2001), en tal sentido Saliceti (2014), señala que otro modelo a utilizar es el condicionamiento cognitivo conductual, bajo la premisa de instaurar conductas positivas mediante castigos y recompensas que finalmente conllevan a la extinción de la adicción a las redes sociales.

Por ende, las actitudes de los adolescentes frente a esta adicción es mostrar este círculo recursivo de forma continua, a pesar de las prohibiciones que pueda recibir su conducta, suele inclinarse a repetir e ir en contra a las normas pre establecidas de la educación (Manrique, 2003), lo cual enmarca una mayor dependencia, al no mantener un autocontrol sobre sí mismo (Tsai& Lin, 2001).

#### **1.4 Formulación del problema**

¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande?

## **1.5 Justificación del estudio**

La realización de la investigación sobre las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande, se justifica en base a su aporte teórico, al conllevar una revisión actualizada del fundamento del instrumento, corroborando el modelo que lo sustenta, además es pertinente dado que a nivel nacional existen dos antecedentes previos, mientras que a nivel local no existe ninguno, lo cual conlleva a que también tenga un aporte práctico para aquellos profesionales de psicología que estén interesados en continuar con estudios instrumentales así como estudios relacionado a la variable adicción a las redes sociales, aportando por ende a nivel metodológico con un antecedente al campo de la sociedad científica en psicología.

Asimismo, dado la finalidad del instrumento, que es la identificación de la adicción a redes sociales, y considerando las altas cifras señaladas en la realidad problemática, el estudio tiene relevancia social porque permitirá identificar la problemática en la población de estudio como punto de inicio para que futuros investigadores adopten estrategias de intervención para erradicarlo.

## **1.6 Objetivos**

### **Objetivo General:**

Determinar las Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande

### **Objetivos específicos**

Determinar las evidencias de validez basadas en la estructura interna por medio del análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande.

Determinar la confiabilidad mediante el método de consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande.

## I. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Investigación

En el presente estudio se considera la clasificación utilizada por Montero y León (2007), quienes refieren los estudios instrumentales como los encaminados al desarrollo de pruebas y aparatos, incluyendo tanto el diseño o adaptación como el estudio de las propiedades psicométricas de los mismos.

### 2.2 Variables, operacionalización

Tabla 1

*Operacionalización de la variable*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	“Permanente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el Smartphone a toda	Se asume la definición de medida en función a las puntuaciones obtenidas en el	Obsesión por las redes sociales. Ítems: 02, 03, 05, 06, 07, 13, 15, 19, 22, 23.	Intervalo permite establecer comparaciones precisas entre los valores asignados a



hora, participan en conversaciones virtuales y contestar mensajes incluso en circunstancias inapropiadas o, por dedicarse patológicamente a estas actividades” (Escurra y Salas, 2014, p. 74)	cuestionario de adicción a las redes sociales (Escurra y Salas, 2014)	Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Ítems: 24, 20, 14, 12, 11, 04. Uso excesivo de las redes sociales. Ítems: 01, 21, 18, 17, 16, 10, 09, 08.	varios individuos en un mismo atributo medido, y, entre los valores atribuidos a un mismo individuo en la medición de diferentes atributos” (Alarcón, 2008, p. 266).
---	---	---	--

---

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1. Población

La población accesible estuvo conformada por 350 estudiantes, conformando 179 hombres, asimismo 171 mujeres, de 16 años en adelante, del quinto grado de educación regular secundaria de cinco instituciones educativas. En el colegio Santa Teresita de Jesús con 48 alumnos, Colegio Sagrado Corazón de Jesús con 14 alumnos, Colegio Jorge Chávez con 52 alumnos, Colegio San Juan Bautista con 83 alumnos y en el colegio Arquímedes 153 alumnos del distrito de Casa Grande.

Considerando, que se determinó la validez basada en la estructura interna

mediante el análisis factorial confirmatorio, Batista, Coenders y Alonso (2004) recomiendan que para este tipo de análisis las muestras sean mayores a 200 para obtener estimaciones pertinentes.

De igual manera Ferrando y Anguiano (2010) refieren que se requiere a 200 personas como mínimo para la obtención de resultados precisos, cumpliendo con estas condiciones para el desarrollo de la investigación.

## **CRITERIOS DE SELECCIÓN:**

**Criterios de inclusión:** Se incluyó en la investigación aquellos adolescentes que cursen el tercero, cuarto o quinto grado de educación secundaria de las cinco instituciones educativas evaluadas, entre los 16 años de edad en adelante, que participaron de forma voluntaria durante la administración del instrumento.

**Criterios de exclusión:** Se excluyó de la investigación aquellos adolescentes que no respondieron todo el instrumento o que marcaron más de una alternativa de respuesta por pregunta.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnica**

Se empleó la Evaluación Psicométrica, según León y Montero (2007) se utiliza en las investigaciones orientadas al estudio de las propiedades de medición de un instrumento que sustenta la medición de una variable psicológica, como lo es el cuestionario de adicción a las redes sociales.

### **2.4.2. Instrumento**

El cuestionario de adicción a redes sociales, en sus siglas ARS, fue creado por los autores Escurra y Salas en el año 2014, considerando las postulaciones del

manual de criterios diagnóstico DSM IV TR, se constituyó el test por 24 ítems distribuidos en 3 factores, que permiten la evaluación de la adicción a las redes sociales en adolescentes, con un tiempo de administración de 15 minutos aproximadamente, pudiendo ser su aplicación individual o colectiva, asimismo la escala de respuesta es de tipo Likert con 5 alternativas, que se puntúa de 0 a 4, en los rangos de nunca, rara vez, algunas veces, casi siempre y siempre. En cuanto a los procedimientos para la obtención de las propiedades del instrumento se considera en:

*Validez:* basadas en el contenido, se obtuvo mediante criterio de jueces expertos con resultados del 100% de concordancia en la descripción y significado de los reactivos, asimismo también cuenta con evidencias de validez de constructo utilizando el análisis factorial exploratorio, en las pruebas previas alcanza un índice de adecuación muestral Káiser-Mayer-Olkin de .80, posteriormente se procedió con el método de máxima verosimilitud por rotación oblicua alcanzando una varianza explicada del 57.49%, con saturaciones factoriales de .39 a .81, y comunalidades de .53 a .95, de igual manera se realizó como parte de las evidencias de validez de constructo el análisis factorial confirmatorio, utilizando el método de máxima verosimilitud alcanza un índice de bondad de ajuste (GFI) de .92, con un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .04 (Escurra &Salas, 2014).

*Confiabilidad:* Se obtuvo mediante el método de consistencia interna del coeficiente Alfa de Cronbach, evidenciando índices para los factores de .88 a .92, y para el total del test de .95 (Escurra y Salas, 2014).

El antecedente tomado de referencia fue de Rodríguez (2017), quien reportó una validez basada en la estructura interna mediante el factorial confirmatorio utilizando el método de máxima verosimilitud índices de ajuste comparativo (CFI) de .97, de bondad de ajuste (GFI) de .95, un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .071 y cargas factoriales de .371 a .783; asimismo su fiabilidad se obtuvo mediante el método de consistencia interna del coeficiente alfa de Cronbach con índices de .56 para falta de control personal, .80 en obsesión por las redes sociales

y .82 en uso excesivo de las redes sociales.

## **2.5 Método de análisis de datos**

Posterior a la recolección de datos, se realizó el escrutinio de los instrumentos, considerando aquellos que formaron parte, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión, continuando con la enumeración de los test, para su posterior organización en una base de datos del software Excel 2016.

Procediendo se utilizó, para las evidencias de validez basadas en el la estructura interna, se exporto la base de datos al software IBM SPSS utilizando la Extensión del AMOS versión 24, reportando inicialmente los valores de asimetría y curtosis, cuyo valores fueron superiores a 1.5,m indicando la presencia de no normalidad multivariada y por ende se utilizó el método de cuadrados mínimos no ponderados obteniendo índices de ajuste, absoluto (GFI, AGFI, SRMR), comparativo (NFI, parsimonioso (PNFI), así como cargas factoriales estandarizadas, considerando los cortes según niveles, según Escobedo, Hernández, Estebane y Martínez (2016) a partir de .90 se considera aceptable, por su parte Pérez, Medrano y Sánchez (2013) indica que son suficientes a partir de .95.

Prosiguiendo con la confiabilidad, se realizó mediante el método de consistencia interna, mediante el coeficiente Omega, de Mc Donald's, realizando en el sistema estadístico R versión 3.4.3, donde se utilizó la librería MBESS, realizando un bootstrap de 1000, lo cual significa un re muestreo de mil sub muestras para estimar los intervalos de confianza, los mismo que se consideró con un nivel del 95%, considerando que los niveles aceptables, según Campo y Oviedo (2008) es a partir de .70, constituyendo valores elevados desde .90.

## **2.6 Aspectos éticos**

Inicialmente se coordinó con las cinco instituciones educativas particulares donde se procederá a realizar la investigación instrumental, posteriormente se presentó una carta de presentación como aspectos de formalidad para las instituciones educativas en mención, acordando los horarios de aplicación de los instrumentos

a la población objetivo.

En cuanto a la administración del instrumento se procedió a explicar a la población de estudiantes sobre la investigación, sus objetivos y los beneficios post desarrollo, otorgando a los docentes a cargo de cada salón de estudios una carta de testigo informado (Ver anexo 1), para posteriormente aplicar y explicar cómo resolver el cuestionario de Adicción a las redes sociales (Ver Anexo 02), considerando entre los aspectos éticos la confidencialidad, la decisión de participar o no, el salvaguardar la información recolectada, de la investigación por parte de la muestra censal.

## II. RESULTADOS

### 3.1. Análisis preliminar de los ítems del cuestionario de adicción a |redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande

Tabla 2

*Media, desviación estándar, asimetría, curtosis, correlación ítem-factor y correlación ítem-test*

Factores	Ítem	Media	DE	Asimetría	Curtosis	Ítem – Factor	Ítem –Test
						$r_{itc}$	$r_{itc}$
Obsesión por las redes sociales	It2	1.30	.992	.387	-.354	.499	.542
	It3	0.86	1.012	1.179	.921	.525	.534
	It5	0.92	1.102	1.115	.532	.552	.595
	It6	0.83	1.084	1.287	.944	.625	.594
	It7	0.93	1.105	1.173	.731	.548	.554
	It13	1.42	1.306	.507	-.882	.335	.326
	It15	0.88	1.124	1.224	.680	.541	.581
	It19	0.68	.990	1.478	1.697	.445	.492
	It22	1.40	1.248	.636	-.498	.519	.583
	It23	0.78	1.063	1.389	1.257	.437	.470

	It4	1.18	1.266	.816	-.387	.363	.573
Falta de control	It11	1.27	1.130	.511	-.538	.310	.454
personal en el uso	It12	2.00	1.299	.053	-.974	.266	.213
de las redes	It14	1.34	1.216	.638	-.470	.366	.368
sociales	It20	0.84	.993	.955	.213	.330	.485
	It24	1.31	1.212	.640	-.413	.395	.412
	It1	1.81	1.042	.044	-.247	.525	.606
	It8	1.38	1.192	.564	-.467	.572	.625
	It9	1.62	1.327	.339	-.981	.498	.536
Uso excesivo de	It10	1.49	1.130	.423	-.514	.698	.698
las redes sociales	It16	1.40	1.201	.513	-.621	.633	.640
	It17	1.63	1.194	.259	-.800	.674	.659
	It18	1.57	1.264	.401	-.802	.485	.522
	It21	0.45	.871	2.195	4.772	.237	.300

Nota: DE=Desviación estándar;  $r_{itc}$ =índice de correlación corregido

En la tabla 2, se observa el análisis preliminar de los ítems. La media más baja es para el ítem 21 (Media = 0.45); en tanto, que el ítem 9 presenta la meda más alta (Media = 2). Las desviaciones estándar más altas son para los ítems 13 y 9 (DE = 1.306 y 1.327). Asimismo, en la asimetría y curtosis se aprecia valores superiores a +/- 1.5 en las puntuaciones de los ítems del instrumento, de lo cual se concluye que no existe presencia de normalidadmultivariada (Ferrando y Anguiano, 2010). Además, la tabla\_ permite apreciar correlación ítem-factor e ítem-test para cada uno de los reactivos, de los cuales según ítem-factor e ítem-test los índices son superiores a .20.

### 3.2. Análisis factorial confirmatorio

Suponiendo una estructura de 3 factores del cuestionario de adicción a redes sociales. Se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio por medio del método de cuadrados mínimos no ponderados de las puntuaciones obtenidas en la aplicación del instrumento en adolescentes del distrito de Casa Grande, donde se reporta el ajuste absoluto por medio de: el índice de bondad de ajuste (GFI=.979), el índice de bondad de ajuste ajustado (AGFI=.974), y en el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR=.0538); el ajuste comparativo por medio del índice de ajuste normativo (NFI=.969); y el ajuste parsimonioso (PNFI=.874).

Tabla 3

*Índices de ajuste absoluto, ajuste comparativo y ajuste parsimonioso.*

Índices de Ajuste	Resultados AFC
-------------------	----------------

---

<b>Ajuste Absoluto</b>		
GFI	Índice de bondad de ajuste	.979
AGFI	Índice de bondad de ajuste ajustado	.974
SRMR	Residuo estandarizado cuadrático medio	.0538
<b>Ajuste Comparativo</b>		
NFI	índice de ajuste normado	.969
<b>Ajuste Parsimonioso</b>		
PNFI	Índice de ajuste normado parsimonioso	.874

---

En la tabla 4, se aprecia la matriz de correlaciones entre ítems las cuales varían de .182 a .400 para la dimensión obsesión por las redes sociales, de .089 a .320 para la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales y de .174 a .526 para la dimensión uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 4

*Matrices de correlaciones por ítems del cuestionario de adicción a redes sociales*

Ítems	It2	It3	It5	It6	It7	It13	It15	It19	It22	It23	It4	It11	It12	It14	It20	It24	It1	It8	It9	It10	It16	It17	It18	It21
It2	1																							
It3	<b>.331</b>	1																						
It5	<b>.364</b>	<b>.354</b>	1																					
It6	<b>.375</b>	<b>.365</b>	<b>.400</b>	1																				
It7	<b>.340</b>	<b>.331</b>	<b>.364</b>	<b>.375</b>	1																			
It13	<b>.211</b>	<b>.205</b>	<b>.225</b>	<b>.232</b>	<b>.211</b>	1																		
It15	<b>.362</b>	<b>.353</b>	<b>.387</b>	<b>.399</b>	<b>.362</b>	<b>.225</b>	1																	
It19	<b>.302</b>	<b>.294</b>	<b>.323</b>	<b>.332</b>	<b>.302</b>	<b>.187</b>	<b>.321</b>	1																
It22	<b>.356</b>	<b>.346</b>	<b>.380</b>	<b>.392</b>	<b>.356</b>	<b>.220</b>	<b>.378</b>	<b>.315</b>	1															
It23	<b>.294</b>	<b>.286</b>	<b>.314</b>	<b>.324</b>	<b>.294</b>	<b>.182</b>	<b>.313</b>	<b>.261</b>	<b>.307</b>	1														
It4	.341	.332	.365	.376	.341	.212	.363	.303	.357	.295	1													
It11	.266	.259	.284	.293	.266	.165	.283	.236	.278	.230	<b>.295</b>	1												
It12	.127	.124	.136	.140	.127	.079	.136	.113	.133	.110	<b>.142</b>	<b>.110</b>	1											
It14	.214	.209	.229	.236	.214	.133	.228	.190	.224	.185	<b>.238</b>	<b>.185</b>	<b>.089</b>	1										
It20	.288	.280	.307	.317	.288	.178	.306	.255	.301	.248	<b>.320</b>	<b>.249</b>	<b>.119</b>	<b>.201</b>	1									
It24	.237	.230	.253	.261	.237	.147	.252	.210	.247	.204	<b>.263</b>	<b>.205</b>	<b>.098</b>	<b>.165</b>	<b>.222</b>	1								
It1	.362	.352	.386	.398	.362	.224	.385	.321	.378	.312	.384	.299	.143	.241	.323	.266	1							
It8	.375	.365	.400	.413	.375	.232	.399	.332	.391	.323	.397	.310	.148	.250	.335	.275	<b>.421</b>	1						
It9	.326	.317	.348	.359	.326	.202	.347	.289	.340	.281	.345	.269	.129	.217	.291	.239	<b>.366</b>	<b>.379</b>	1					
It10	.422	.411	.451	.465	.422	.262	.449	.374	.441	.364	.448	.349	.167	.281	.377	.310	<b>.474</b>	<b>.491</b>	<b>.427</b>	1				
It16	.382	.372	.408	.421	.382	.237	.407	.339	.399	.330	.405	.316	.151	.255	.342	.281	<b>.429</b>	<b>.445</b>	<b>.387</b>	<b>.501</b>	1			
It17	.401	.390	.428	.441	.401	.248	.427	.356	.419	.346	.425	.331	.159	.267	.358	.295	<b>.450</b>	<b>.466</b>	<b>.405</b>	<b>.526</b>	<b>.476</b>	1		
It18	.313	.304	.334	.344	.313	.194	.333	.277	.327	.270	.332	.258	.124	.208	.280	.230	<b>.351</b>	<b>.364</b>	<b>.316</b>	<b>.410</b>	<b>.371</b>	<b>.389</b>	1	



It21	.179	.175	.192	.198	.179	.111	.191	.159	.188	.155	.190	.148	.071	.120	.160	.132	<b>.202</b>	<b>.209</b>	<b>.182</b>	<b>.235</b>	<b>.213</b>	<b>.223</b>	<b>.174</b>	<b>1</b>
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	----------

---

Tabla 4

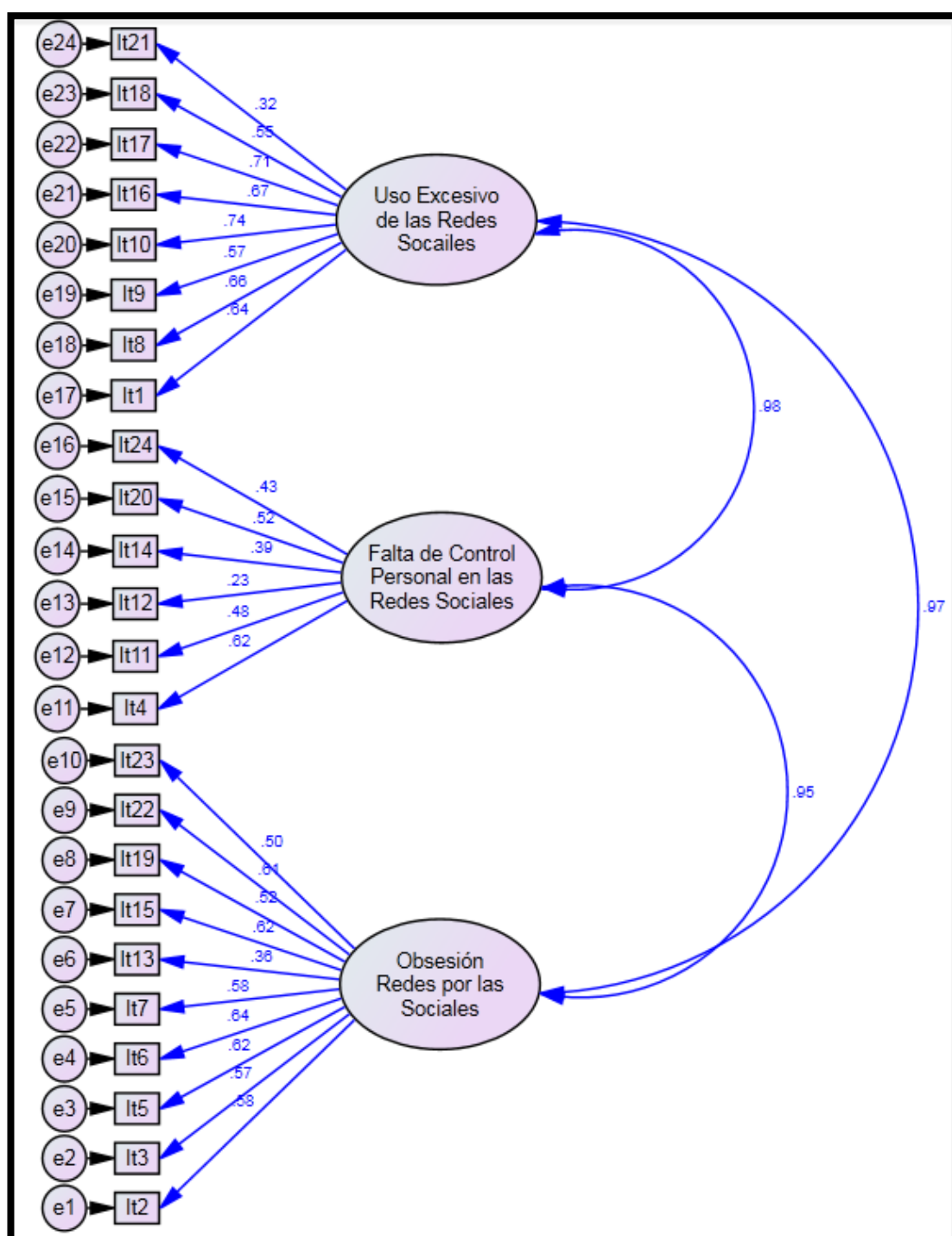
*Cargas factoriales estandarizadas de los reactivos según los 3 factores propuestos mediante el Análisis Factorial Confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande.*

Ítems	Factores		
	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales
2	.583		
3	.568		
5	.623		
6	.643		
7	.583		
13	.362		
15	.621		
19	.517		
22	.609		
23	.504		
4		.616	
11		.480	
12		.230	
14		.387	
20		.519	
24		.427	
1			.638
8			.660
9			.574
10			.744
16			.674
17			.706
18			.551
21			.316
Correlación Entre Factores			
F1	1		
F2	.950	1	
F3	.972	.918	1

*Nota:* F1=Obsesión por las redes sociales; F2= Falta de control personal en el uso de las redes sociales; F3= Uso excesivo de las redes sociales

En la tabla 4, se aprecia las cargas factoriales estandarizadas mediante el análisis factorial confirmatorio de los 3 factores del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande, apreciándose pesos factoriales de .362 a .643 en la dimensión Obsesión por las redes sociales, de .230 a .616 en la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales, de .316 a .706 en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales. Asimismo, en la tabla 4 se aprecia la correlación entre factores las cuales varían de .918 a .972.

Figura 1. Estructura factorial Confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande según el Análisis Factorial Confirmatorio con Amos V24.



### 3.3. Análisis de consistencia interna

Tabla 5

*Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande.*

Factores	Media	DE	N° Ítems	$\omega$	IC 95%	
					Inf.	Sup.
Obsesión por las redes sociales	19.99	6.806	10	.785	.738	.821
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	13.94	4.134	6	.604	.519	.671
Uso excesivo de las redes sociales	19.35	6.184	8	.831	.802	.857

*Nota:* DE=desviación estándar;  $\omega$ =Coeficiente de consistencia interna de Omega; IC=Intervalos de confianza

En la tabla 5, se aprecia los índices de consistencia interna según el coeficiente omega, en los factores del cuestionario, los cuales varían de .604 a .831;

### III. DISCUSIÓN

La investigación desarrollada tuvo como objetivo general conocer las Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales, constructo que es definido como un patrón de alerta exacerbada a los entornos virtuales, con el propósito de socializar, actividad conllevada sin un contacto directo, revisando constantemente los medios tecnológicos que le permiten estar informado sobre estos acontecimientos (Escurrea y Salas, 2014), de tal manera se consideró una muestra heterogénea de 350 estudiantes, desde los 16 años de edad en adelante, de instituciones educativas del distrito de Casa Grande.

Cumpliendo, con los objetivos específicos propuestos, en cuanto al primero, se determinó la validez, definida como el grado, en el cual la evidencia empírica, de los datos muestrales y la evidencia teórica de la variable redes sociales, permiten conjuntamente la comprensión del instrumento (American Educational Research Association, American Psychological Association & National Council on Measurement in Education, 2014); se realizó la fuente basada en la estructura interna, la cual tiene como finalidad, valorar el grado de representatividad de los ítem con la dimensionalidad y la variable (Prieto y Delgado, 2010).

De esta manera, se aplicó la técnica del análisis factorial confirmatorio, como medio para confirmar o rechazar la hipótesis teórica, inicialmente se realizó el análisis preliminar de los ítems, observando la presencia de no normalidad multivariada, a partir de datos en la asimetría y curtosis sobre el 1.5 (Lloret, Ferreres, Hernández y Tomás, 2014), por ende, se procedió mediante el método de cuadrados mínimos no ponderado (Medrano y Navarro, 2017), obteniendo como resultados, índices de ajuste, el Absoluto, que tiene como finalidad evaluar si los ítems reflejan el constructo al cual pertenecen (Pérez, Medrano y Sanchez, 2013), reporta para el índice de bondad de ajuste (GFI) un valor de .979, en el índice de bondad de ajuste ajustado (AGFI) de .974, y en el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR) de .0538, asimismo el ajuste

comparativo, que tiene el propósito de valorar si el modelo teórico se ajusta al modelo estimado (Fernández, 2015) obtiene un índice de ajuste normativo (NFI) de .969, y el parsimonioso que permite la evaluación de la calidad del ajuste (PNFI) (Ferrando y Anguiano, 2010) reporta un valor de 874, en criterio de Escobedo, Hernández, Estebane y Martínez (2016) son de valoración suficiente, para referir la existencia de un ajuste entre el modelo teórico propuesto (Escurra y Salas, 2014), y el modelo estimado, representado por la evidencia empírica de los datos muestrales, para la viabilidad en el proceso de medición psicométrica.

Resultados, que se corroboran con las cargas factoriales estandarizadas, de .362 a .643 en Obsesión por las redes sociales, de .230 a .616 en Falta de control personal en el uso de las redes sociales, y de .316 a .706 en Uso excesivo de las redes sociales, de valoración mínima a moderada (Lloret, et al., 2014), de igual manera se aprecia la correlación entre factores las cuales varían de .918 a .972, de valoración pertinente (Fernández, 2015). Asimismo, Escurra y Salas (2014) obtuvo valores similares, al reportar un ajuste absoluto, en el índice de bondad de ajuste (GFI) de .92, y un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .04, valores igualmente satisfactorios (Escobedo, Hernández, Estebane y Martínez, 2016) como cargas factoriales estandarizadas mayores al .30, asimismo Rodríguez (2017) también evidencia resultados pertinentes, al reportar un índice de ajuste comparativo (CFI) de .97, de bondad de ajuste (GFI) de .95, un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .071 y cargas factoriales de .371 a .783, connotando que el modelo teórico de Escurra y Salas (2014) se ajusta a diversas poblaciones, en la medición de la variable adicción a redes sociales (Ferrando & Anguiano, 2010). En tal sentido el cuestionario de adicción a las redes sociales, de ajusta a los estudiantes de los 16 años en adelante del distrito de Casa Grande, presentando la propiedad de la validez, referida tradicionalmente, al grado en el cual el instrumento mide la variable que dice medir, entonces su estructura interna, mantiene congruencia reflejando un sustento teórico sólido, en la cuantificación de la variable.

Prosiguiendo, con el segundo objetivo específico, se determinó la confiabilidad, como la estabilidad o congruencia de las puntuaciones del instrumento, en una serie de aplicaciones a la misma o similar población normativa, se realizó mediante el método de consistencia interna, que evalúa la pertenencia de ítem con la variable (Campo y Oviedo, 2008), obteniendo el coeficiente omega, el cual según Ventura y Caycho (2017) permite una estimación más precisa de la fiabilidad por consistencia interna, al utilizar las cargas factoriales estandarizadas y no depender del número de ítems, permite obtener resultados más estables, de esta manera, se reporta valores de .609 a .828, de valoración aceptable (Campo y Oviedo, 2008), indicando la precisión en el proceso de medición continua de la variable.

De igual manera, las investigaciones de Ecurra y Salas (2014) reportaron una confiabilidad mediante el método de consistencia interna, pero utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, de .88 a .92, valores también satisfactorios, como el estudio de Rodríguez (2017) que reportó una fiabilidad de .56 a .82, indicando que la puntuación del instrumento mantiene su estabilidad a lo largo del tiempo (Campo y Oviedo, 2008), considerando que para la presente investigación, y el estudio realizado por Rodríguez (2017) se utilizó el instrumento original, elaborado y validado por Ecurra y Salas (2014), constituyendo un instrumento que mantiene su consistencia interna a pesar de las características sociodemográficas y psicológicas posiblemente distintas, caracterizando la estabilidad en sus puntajes (Campo y Oviedo, 2008). Entonces el instrumento mantiene la estabilidad en sus puntuaciones en el continuo de su aplicación, evidenciando que es una herramienta que presenta un grado de confiabilidad para ser utilizado en la medición de la variable, que además presenta validez, estructurando un instrumento pertinente en diversos contextos.

Finalmente, se evidencia que el cuestionario de adicción a redes sociales, cuenta con las propiedades de validez y confiabilidad pertinentes, para continuar con su validación, en una población numérica más amplia, permitiendo a largo plazo su utilización en el campo de evaluación psicológica, a nivel grupal, para las escalas Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes



sociales, mientras que la escala Falta de control personal en el uso de las redes sociales, es solamente referente al campo de la psicometría, aportando a nivel metodológico, para los profesionales de la salud mental.

#### **IV. CONCLUSIONES**

- Se determinó las Propiedades psicométricas, de validez y confiabilidad, del cuestionario de adicción a redes, aportando al campo de evaluación psicológica, a nivel grupal, parala escalas Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales, mientras que la escala Falta de control personal en el uso de las redes sociales, contribuye sólo a nivel metodológico.
- Se identificó las evidencias de validez basadas en la estructura interna por medio del análisis factorial Confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales, reportando índices de bondad de ajuste (GFI) de .979, el índice de bondad de ajuste ajustado (AGFI) de .974, y en el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR) de .0538, de igual manera reporta cargas factoriales estandarizadas sobre el .30.
- Se estableció la confiabilidad mediante el método de consistencia interna, reportando valores de .604 a .831, de valoración aceptable

#### **V. RECOMENDACIONES**

- Replicar la investigación en otros contextos tanto a nivel local como nacional, que permita contribuir con las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales, para su posterior utilización en el campo de evaluación individual y grupal.
- A partir de los resultados obtenidos, obtener la propiedad de la equidad que permita continuar con la investigación.
- Considerar, que el aporte de la investigación recae a nivel grupal sólo para las escalas Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales, mientras que la escala Falta de control personal en el uso de las redes sociales, es solamente metodológico.
- Ampliar la investigación, a una muestra de análisis más amplia, que permita una mayor generalización de resultados, y aporte relevante al campo de la psicología como ciencia del comportamiento.

## REFERENCIAS

Alarcón, R. (2008), Métodos y diseños de investigación del comportamiento. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Fondo editorial.

Alonso, J. (2012). *Psicología* (2da ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.

American Educational Research Association, American Psychological Association & National Council on Measurement in Education. (2014). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Educational Research Association.

Anderson, J. (2001). Internet use among college students: An exploratory study. *Journal of American College Health*, 50, 21-26.

Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción a Internet en estudiantes universitarios. *Revista de psicología*, 13(1), 65-112.

Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3(1), 2-8

Batista, J., Coenders, G. & Alonso, J. (2004). Análisis factorial confirmatorio. Su utilidad en la validación de cuestionarios relacionados con la salud. *Medicina Clínica*, 122 (1), 7-21

Beard, K. (2005). Internet addiction: A review of current assessment techniques and potential assessment questions. *CyberPsychology & Behavior*, 8, 7-14.

Boubeta, A., Gómez, P., Isorna, M., Araujo, M. & Varela, J. (2015). EUPI-a: Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica. *Adicciones*, 27(1), 47-63.

Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. (7ma ed.). España: Siglo XXI.

- Cabrera, E. y Muñoz, S. (2010). *Aplicación práctica de la web social de la Universidad del Azuay*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Azuay, Quito, Ecuador.
- Campo, A. y Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10 (5), 831-839.
- Centro de Información y Educación para la prevención del Abuso de Drogas. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima: CEDRO. Recuperado de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Cerna, J. y Plasencia, F. (2012). *Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular "María de Nazaret" de Cajamarca-Perú*. (Tesis para obtener el Grado de Licenciada en Comunicación). Universidad Privada del Norte. Perú.
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista Neuropsiquiatría*, 76(4), 210-217.
- Cruzado, J., Muñoz, M. y Navarro, M. (2001) Adicción a internet: De la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y forense*, 1, (2), 93-102.
- Davis, R. (2001). *A cognitive-behavioral model of pathological Internet use*. *Computers in Human Behavior*, 17, 187–195.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora.

*Clínica y Salud*, 5, 251-258.

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Echeburúa, E. (2001). *Abuso en las adicciones*. Madrid: Síntesis.

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.

El Comercio (12 de mayo, 2015). *Facebook: 47% de peruanos ingresa mensualmente a la red social*. Lima: Grupo el Comercio. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/economia/peru/fabebook-47-peruanos-ingresa-mensualmente-red-social-noticia-1810715>

Erikson, E. (1992). *Identical, Juventud y crisis*. Madrid: Taurus

Estallo, J. (2001). Usos y Abusos de Internet. *Anuario de Psicología*, 32,251-258.

Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.

Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36,(6), 521-527.

Fernández, A. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Ciencias Económicas*, 33(2), 39-66.

Ferrando, P. y Kelly, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación psicológica. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18-33

Figueroa, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza, W.,

- Torrejón, E., Hinostroza, R., Coaquita, E. & Hinostroza, W. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista de Salud Pública*, 28(3), 462-469.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, M.; Pacheco, M.; Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18, (1), 6-18.
- Kelly, J. (2002). *Entrenamiento de las habilidades sociales*. Bilbao: Desclee de Brouwer.
- Lloret, S., Ferreres, A., Hernández, A. & Tomás, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169.
- Luengo, A. (2004) Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2, 22-52.
- Manrique, F (2003). *Desafíos de la Nueva Educación*. Perú: Layconsa.
- Medrano, L. y Navarro, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 11(1), 1-21.
- Montero, I. & León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology.

- Muñoz, F. (2005). Impacto de las pantallas, televisión, ordenador y videojuegos. *Pediatra Integral*; 9 (9), 697-706.
- Navarro, A. y Jaimes, G. (2007). Adicción a Internet, revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 26(4), 691-700.
- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2010). *Desarrollo Humano* (11va ed.). México D.F.: McGraw Hill
- Oliva, A. (2007). Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia. *Apuntes de Psicología*, 25 (3), 239-254.
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, M., Jiménez, A., Antolín, L. & Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://personal.us.es/oliva/libroadicciones.pdf>
- Pérez, E., Medrano, L. y Sánchez, J. (2013). El PathAnalysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5(1), 52-66.
- Prieto, G. y Delgado, A. (2010). Fiabilidad y Validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 67-74.
- Quintero, B., Reche, E. y Fuentes, J. (2013). Tecno adicciones: Una propuesta de intervención para prevenirlas en el aula. *Revista Digital de Investigación Educativa* 2, (7), 111-129.
- Quiroz, M. (2006). *La edad de la pantalla: tecnologías interactivas y jóvenes*

peruanos. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

Radio Programas del Perú (8 de mayo, 2015). *Signos que alertan sobre una adicción a las redes sociales*. Recuperado de: <http://vital.rpp.pe/salud/signos-que-alertan-sobre-una-adiccion-a-las-redes-sociales-noticia-795446>

Real Academia Española (2017). Diccionario de la Lengua Española (Consulta Online). *Asociación de academias de la Lengua Española*. Recuperado de: <http://www.rae.es/>

Riveros, E. (2008). *Focusing. Un nuevo Paradigma para la Psicología del Siglo XXI*. Santiago de Chile: Salesianos

Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Salas,E.y Ecurra, M. (2014). *Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños*. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90.

Saliceti, F. (2014). Internet AddictionDisorder. *Social and Behavioral Sciences*, 1, 1372-1376.

Tsai, C. &Lin, S. (2001). Analysis of attitudestowardcomputernetworks and Internet addiction of Taiwaneseadolescents.*CyberPsychology& Behavior*, 4 (1), 373-376.

Valleur, M. y Matysiak, J. (2005). *Las nuevas adicciones del siglo XXI*. España: Controversias.



- Ventura, J. y Caycho, T. (2017). El coeficiente omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 25(1), 625-627.
- Vizcarra, E. (28 de agosto, 2012). *Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes*. Lima: Grupo la Republica. Recuperado de: <http://larepublica.pe/27-08-2012/adiccion-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes>
- Villanueva V., Marco C. y Chóliz M. (2012). *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente*. México D.F.: Universidad Nuevo León
- Yang, S. & Tung, C. (2007). Comparison of Internet addicts and non-addicts in Taiwanese high school. *Computers in Human Behavior*, 23 (10), 79–96.
- Young, K. & Rogers, R. (1998). The relationship between depression and internet addiction. *CyberPsychology and Behavior*, 1, 25-28
- Yuen, C. & Lavin, M. (2004). Internet dependence in the collegiate population: the role of shyness. *CyberPsychology & Behavior*, 7 (1), 379-383.

## **ANEXOS**

### **Carta de Testigo Informado**

Por medio del presente documento:

Yo \_\_\_\_\_  
docente en turno del curso \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ a horas  
\_\_\_\_\_ en la Institución Educativa \_\_\_\_\_ soy testigo  
que la señorita SANGAY LOZADA, Jenny Paola alumna del último ciclo de la  
escuela académico profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, ha  
explicado a los alumnos que tengo a mi cargo sobre la finalidad de su investigación,  
los términos de confidencialidad y uso de los datos recolectados posterior a la  
investigación titulada **Evidencias de validez del cuestionario de adicción a  
redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande**, además se me ha  
sido explicado acerca de la finalidad de la evaluación; razón por la cual decido  
participar como testigo de su realización.

Casa Grande, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2017

\_\_\_\_\_  
Docente

### **CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)**

Adaptado por Rodríguez (2017)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste  
a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.  
Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

<b>Siempre</b>	<b>S</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>C</b> <b>S</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>A</b> <b>V</b>	<b>Rara Vez</b>	<b>R</b> <b>V</b>	<b>Nunca</b>	<b>N</b>
----------------	----------	---------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-----------------	----------------------	--------------	----------

N°	Descripción	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					

15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entró y uso la red social.					